

Alacero busca revertir desindustrialización en América Latina

Río de Janeiro, 15 de noviembre de 2011. La Asociación Latinoamericana del Acero (Alacero) alertó sobre la necesidad de establecer una agenda institucional con gobiernos para revertir el proceso de desindustrialización de los principales productores de la región y unir esfuerzos para la recuperación de sectores industriales afectados por el ingreso de productos provenientes de China.

La declaración se hizo durante el 52º Congreso Latinoamericano del Acero celebrado en la ciudad de Río de Janeiro con la asistencia de más de 900 delegados, miembros y participantes, que debatieron los retos y desafíos de la industria en un contexto que calificaron de "alta incertidumbre y profundos cambios estructurales evidenciado en la turbulencia de los mercados financieros por la crisis de deuda soberana en los países de la Unión Europea y la desaceleración de la economía en China y el sudeste asiático".

Daniel Novegil, Presidente de la Asociación, destacó que entre los principales temas tratados están "los altos niveles de exportación de productos chinos con alto contenido de acero chino a América latina, que se traduce en la exportación a Brasil, México, Argentina y Colombia de unos 60 mil millones de dólares en productos metalmecánicos provenientes del país asiático, contra 2 mil millones en manufacturas nuestras colocadas en ese mercado, lo que representa una relación de 30 a 1. Nos preocupa el impacto en nuestra cadena de valor, pequeñas y medianas empresas en las que se pierden empleos calificados".

No obstante, resaltaron cifras alentadoras para la región. Según estimaciones de la Asociación, América Latina incrementaría su consumo de acero para 2012 en 20% desde el 2007, mientras que las economías desarrolladas todavía no alcanzan los niveles récord de consumo pre-crisis del 2007.

En ese contexto, Alacero también hizo hincapié en aprovechar las oportunidades que brindan las economías emergentes como líderes de la recuperación mientras que los países desarrollados atraviesan dificultades con crecimiento anémico y con baja creación de empleo.

"Consideramos relevante identificar una agenda a nivel regional con medidas concretas para defender nuestros mercados y potenciar nuestras ventajas comparativas y competitivas", indicó Novegil.

Alacero adelantó que a corto plazo encara la realización de un estudio sobre el impacto en la cantidad y calidad del empleo perdido como consecuencia de las importaciones que desplazan manufacturas con contenido de acero hechas en América latina.

Acerca de Alacero

Alacero (Asociación Latinoamericana del Acero) es una asociación integrada por 51 empresas pertenecientes a la cadena de valor del acero, con una producción cercana a los 70 millones de toneladas anuales que representan el 95% del acero fabricado en América Latina. Alacero fomenta los valores de integración regional, innovación tecnológica, excelencia en sus recursos humanos, responsabilidad empresarial y sustentabilidad socioambiental.