

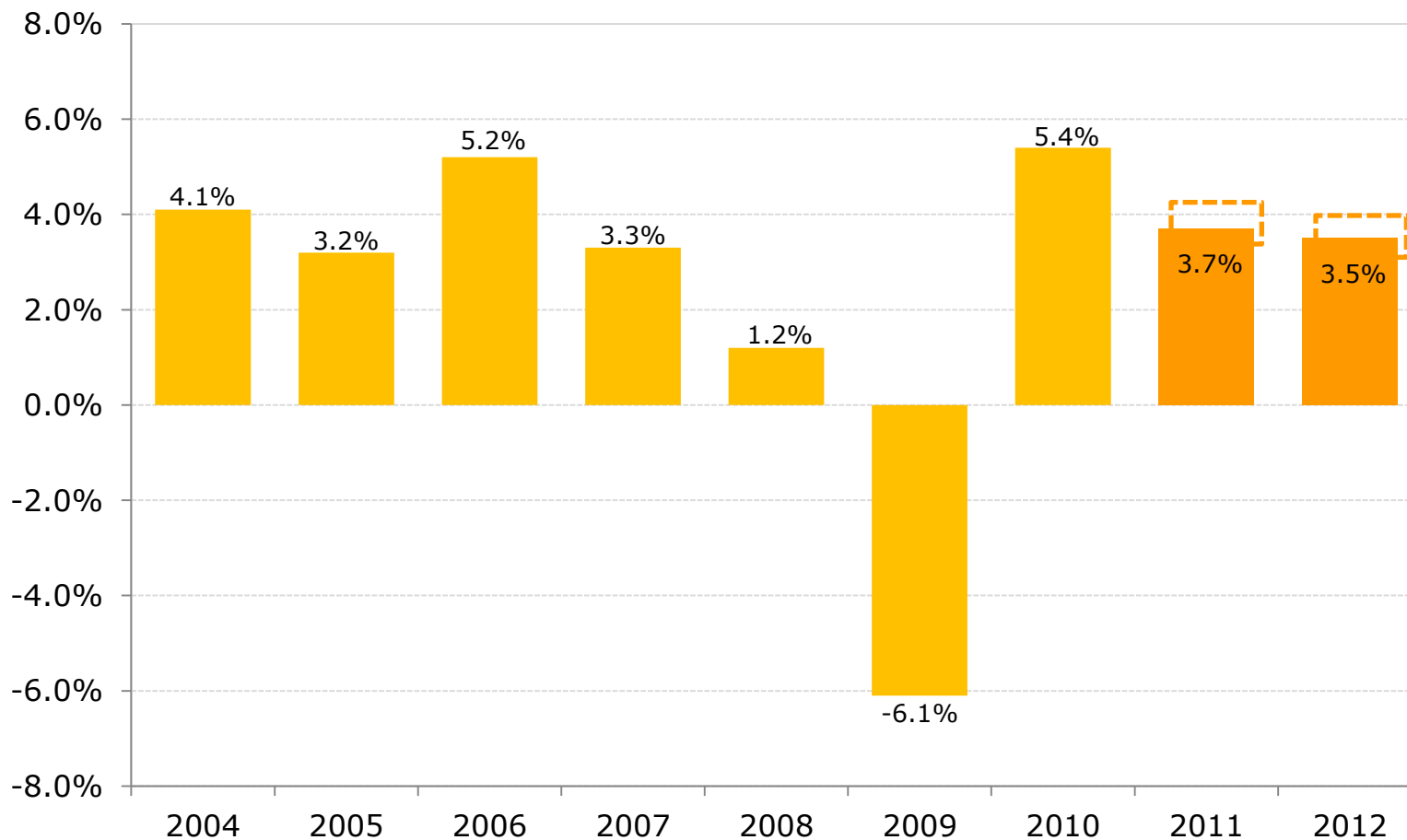
Entorno Nacional

Julián Eguren,
CEO Ternium México





Producto Interno Bruto



Ajuste en proyección de crecimiento

Fuente: Cuentas Nacionales, INEGI. Proyección: Harbor Intelligence (25-Ago-11)

Producto Interno Bruto

Ajustes en la Proyección



	Proyección [Mayo 24]		Proyección [Agosto 25]		Diferencia	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Indicadores de Actividad						
PIB	4.2%	4.0%	3.7%	3.5%	-0.5%	-0.5%
PIB Construcción	4.2%	4.4%	3.9%	4.6%	-0.3%	0.2%
PIB Manufactura	5.6%	4.4%	5.3%	2.8%	-0.3%	-1.6%
PIB Equipo de Transporte	19.2%	8.2%	14.9%	4.4%	-4.3%	-3.8%

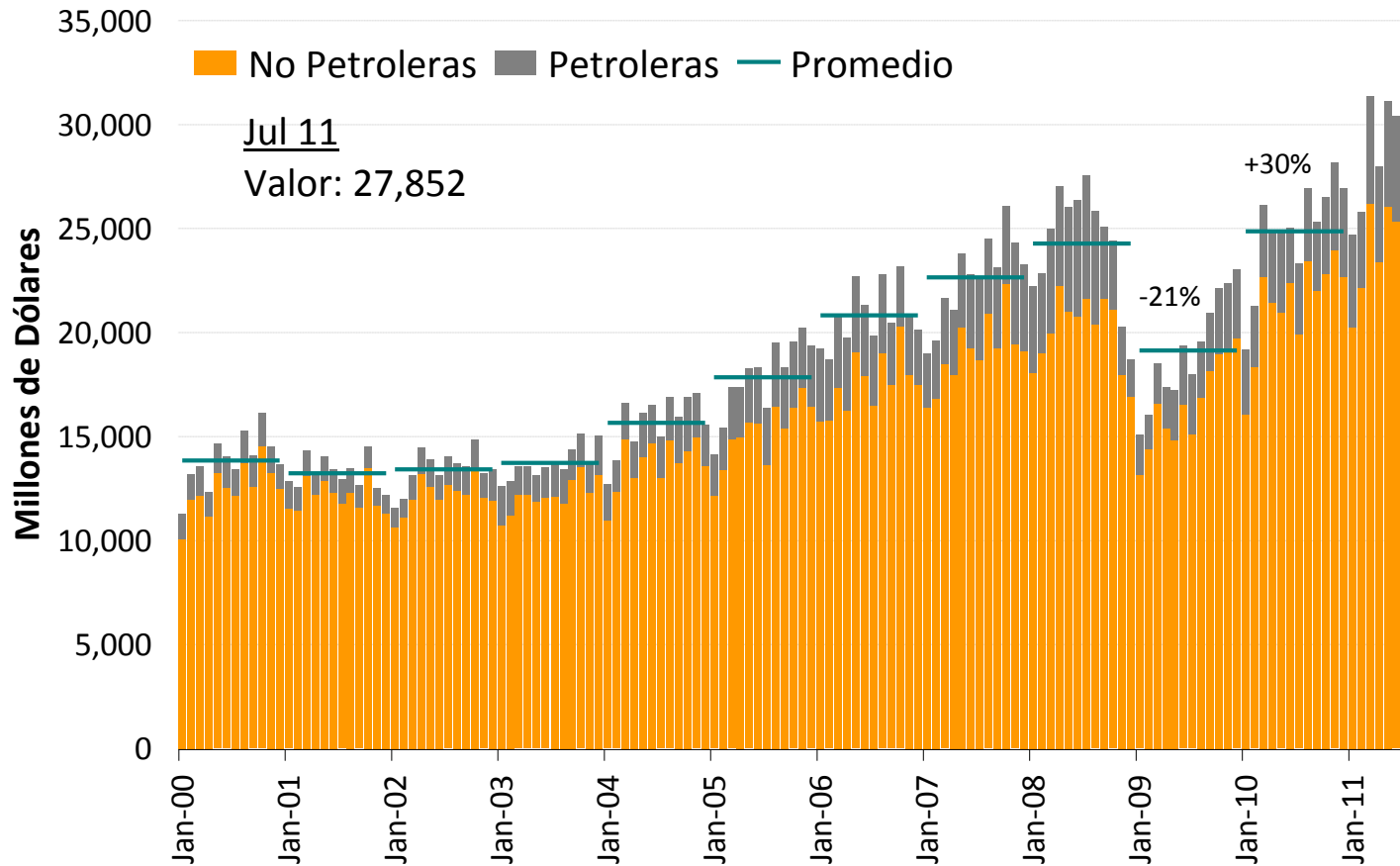
Fuente: Harbor Intelligence (24-May-11 y 25-Ago-11)

Exportaciones de México

Motor de la Economía Nacional



México: Exportaciones Totales



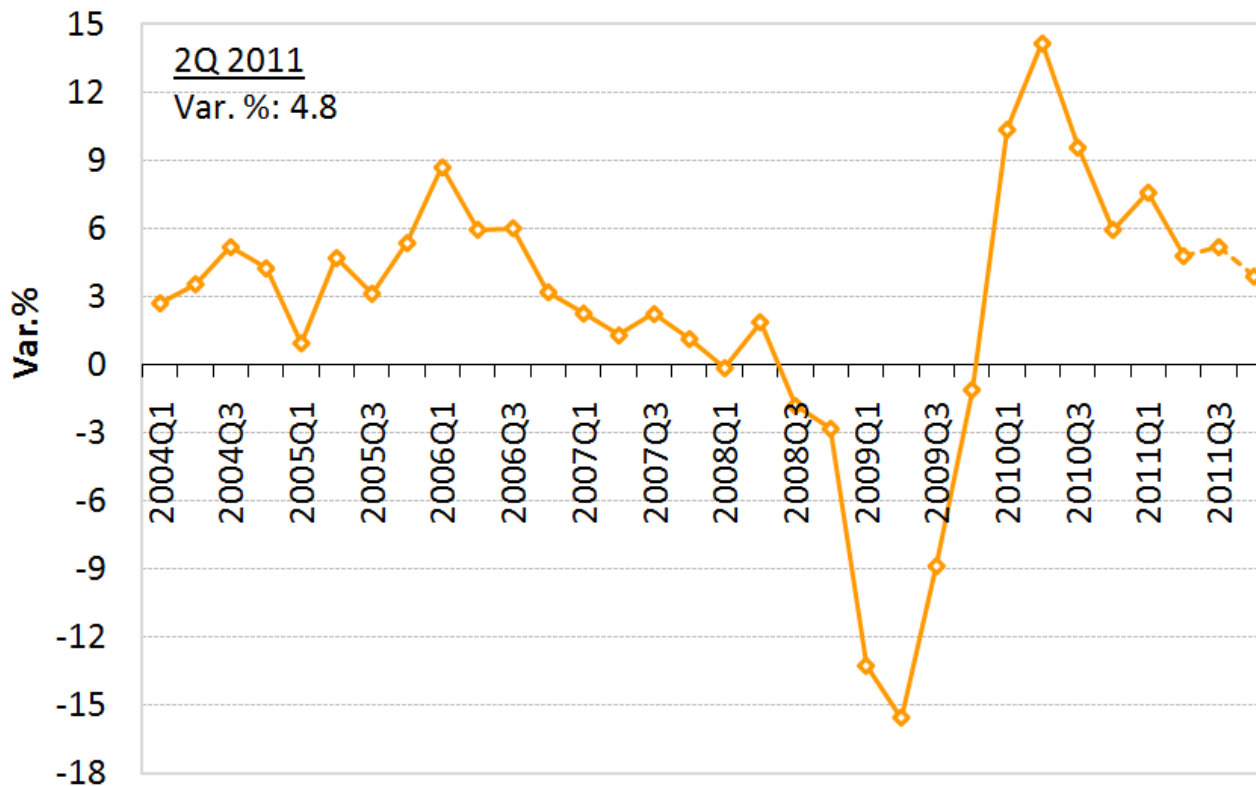
Fuente: Balanza de Pagos, Banco de México

Resultados de la Actividad Manufacturera

Desaceleración en la Industria



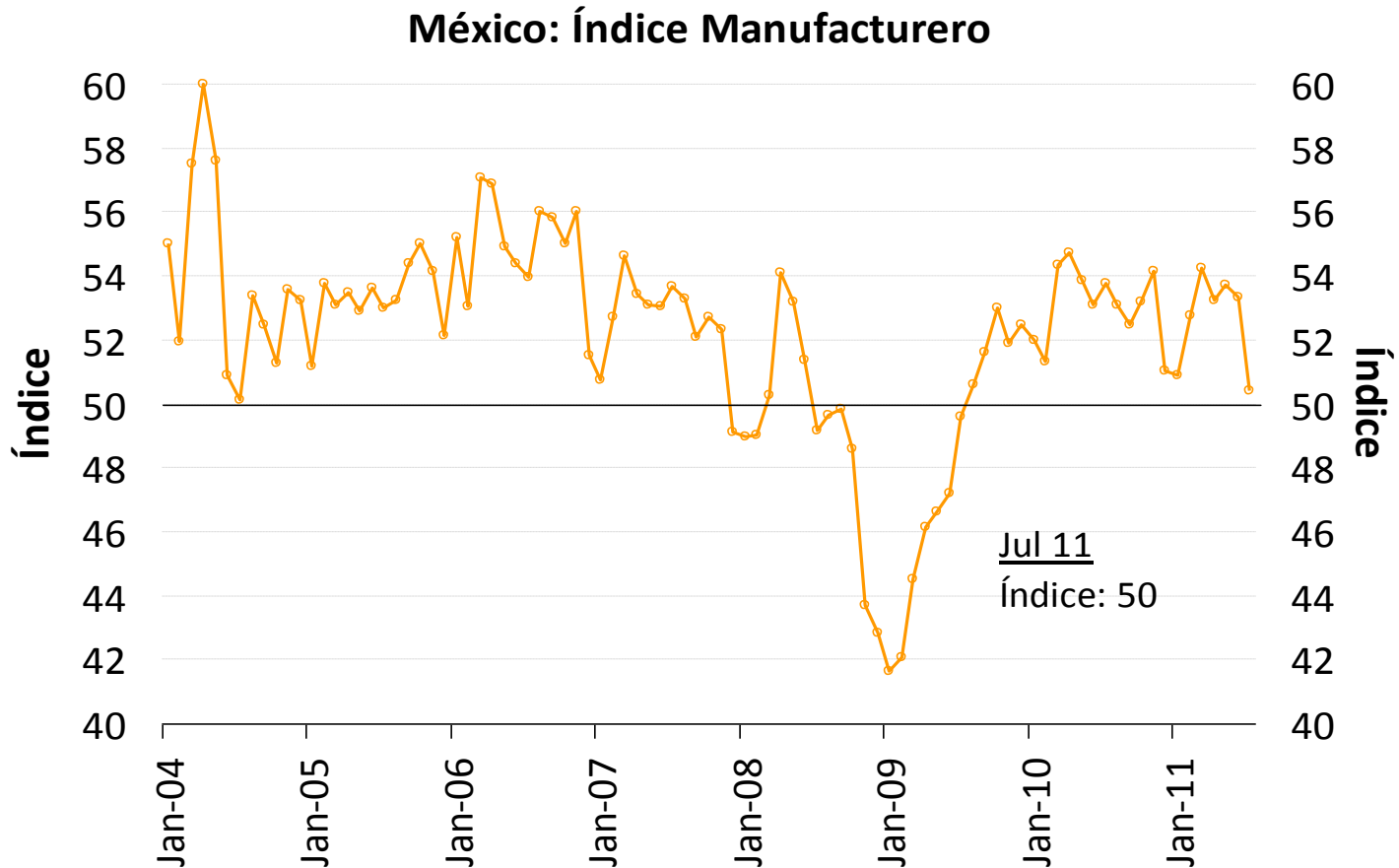
México: PIB Manufactura



Fuente: Cuentas Nacionales, INEGI. Proyecciones Harbor Intelligence (Ago-11)

Resultados de la Actividad Manufacturera

Desaceleración en la Industria



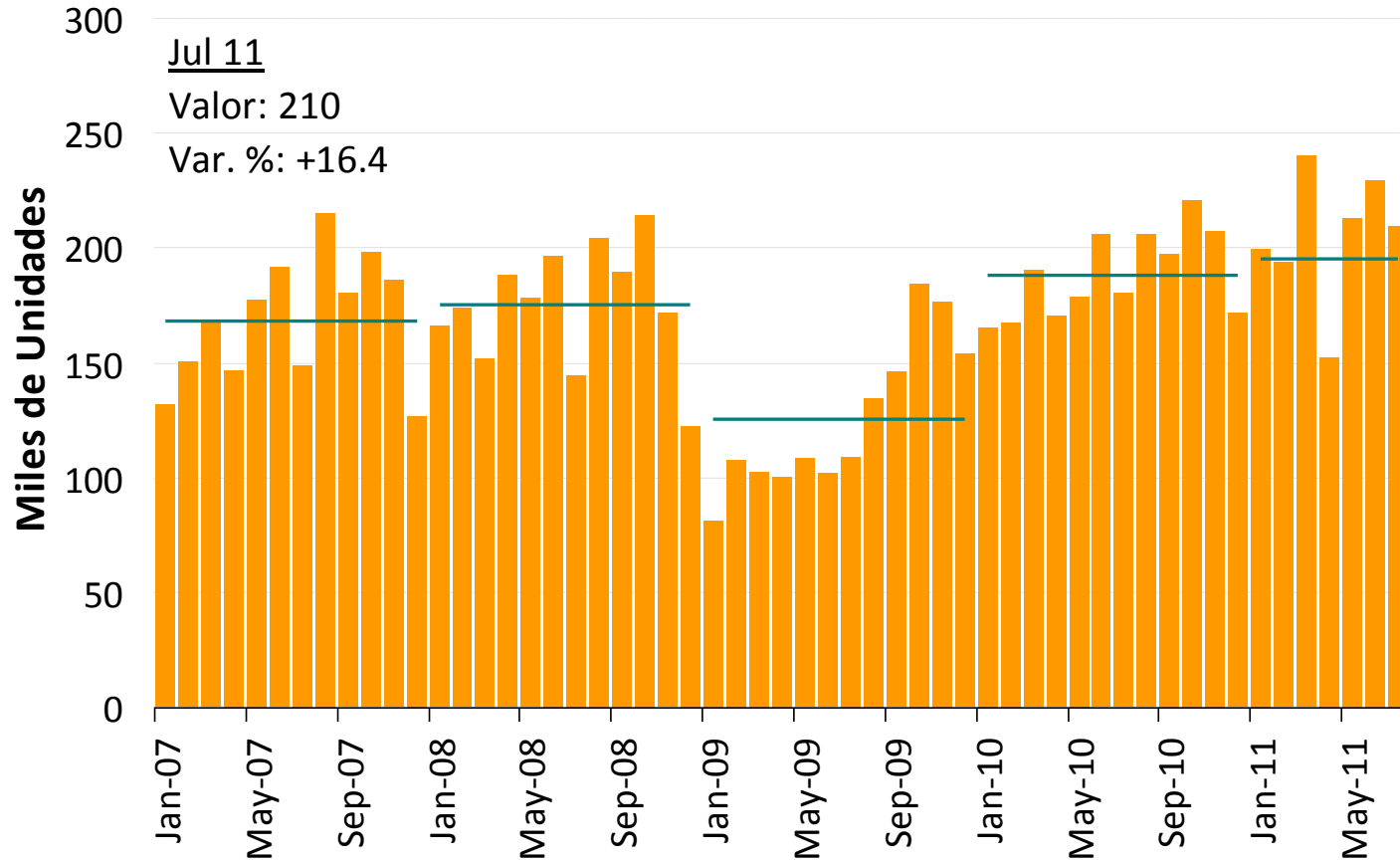
Fuente: Cuentas Nacionales, INEGI. Proyecciones Harbor Intelligence (Ago-11)

Industria Automotriz

Motor del Crecimiento



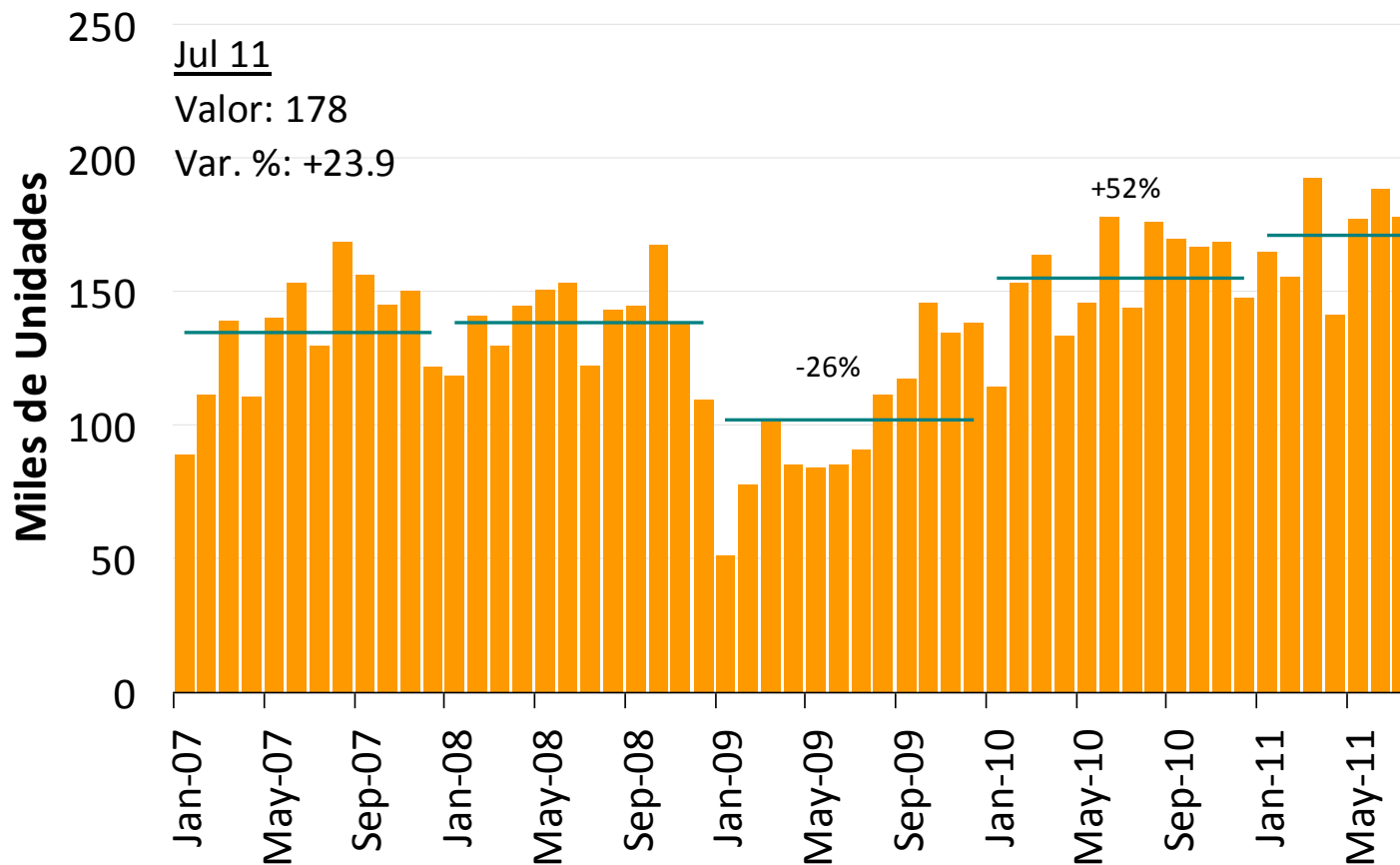
México: Producción de Vehículos Ligeros



Fuente: AMIA



México: Exportaciones de Vehículos Ligeros

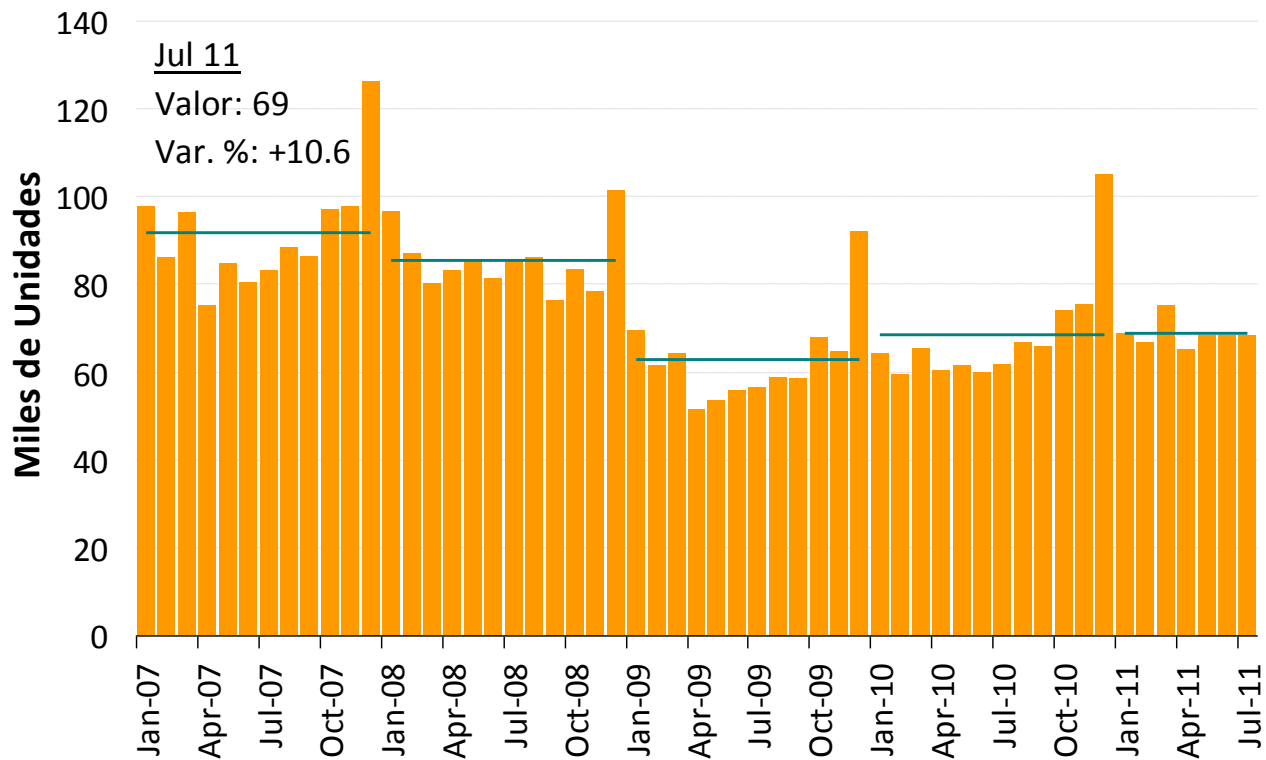


Industria Automotriz

Motor del Crecimiento...sin repuntar



México: Ventas de Vehículos Ligeros



Mercado Interno
En niveles por debajo de precrisis.

Fuente: AMIA

Algunas Iniciativas para incrementar el consumo de acero en México

1. Rediseñar y relanzar el Programa de Renovación Vehicular
2. Impulsar el Programa de Renovación de Electrodomésticos
3. Impulsar el Programa de Reposición de recipientes portátiles de gas LP
4. Vigilar el cumplimiento de la Normatividad sobre Contenido Nacional

1. Rediseñar y relanzar el Programa de Renovación Vehicular

México:

- Inició en Agosto 2009
- Por un monto de 500 millones de pesos mexicanos, en 2 etapas
- Subsidio por unidad de 15 mil MXP, equivalentes a 33 mil vehículos
- Primera etapa concluyó en marzo 2010, desplazando 12,848 vehículos, equivalente al 77% del monto asignado en esta etapa. No se llevó a cabo la segunda etapa.

EUA:

- Inició el 1ro de Julio de 2009
- Se asignaron 3,000 millones de dólares
- Se asignó un rango de subsidio entre US\$ 3,500-4,500 por unidad
- Se agotó el programa (utilizándose el total de la asignación) el 26 de agosto de ese año
- El programa resultó en la venta de 690,114 vehículos

El programa en México no tuvo el éxito esperado y no se lograron los resultados alcanzados en otros países

	Precio	Subsidio	[%] Subsidio
México	Mxp 120,000	Mxp 15,000	12.5%
EUA	Usd 14,200-15,250	Usd 3,500-4,500	27.2%



2. Impulsar el Programa de Renovación de Electrodomésticos

- Anunciado el 7 de Enero de 2009, continua vigente a la fecha
 - Objetivo: Sustituir refrigeradores o equipos de aire acondicionado con diez o más años de uso por nuevos aparatos ahorradores de energía.
- El programa consiste en dos tipos de apoyo:
 - El apoyo directo: bono gratuito para cubrir el precio del electrodoméstico
 - El apoyo de financiamiento consiste en un crédito a tasa preferencial, a un plazo de 4 años
- Resultados publicados en el sitio oficial del programa:
 - En el periodo de marzo 2009 a finales de 2010 se lograron sustituir 730,000 electrodomésticos.
 - En el periodo Enero-Agosto 2010. El programa había sustituido un total de 448,341 aparatos.
 - 90% refrigeradores
 - 10% equipos de aire acondicionado

Propuesta: Impulsar y rediseñar el programa focalizándolo en electrodomésticos producidos en el país, fomentando de manera directa la producción nacional

3. Impulsar el Programa de Reposición de recipientes portátiles de gas LP

- Publicado en Agosto del 2002 y sin cumplimiento
 - Objetivo: Asegurar la destrucción y reposición de los cilindros, teniendo como meta la reposición del 100% de los cilindros en Dic del 2006.
 - El programa no alcanzó sus objetivos.
- Actualmente la Asociación Mexicana de Distribuidores de Gas LP se encuentra en negociaciones con la SENER por lanzamiento de nuevo esquema para sustitución de 14.5 millones de cilindros portátiles.

Propuesta: Dar seguimiento al programa y ofrecer apoyo para su cumplimiento

4. Vigilar el cumplimiento de la Normatividad sobre Contenido Nacional

- Las regulaciones de contenido nacional son aplicables para licitaciones Públicas:
 - Nacional: Actualmente 60%; a partir de Jun 2012 65%.
 - Internacional bajo Tratado con capítulo de compras gubernamentales: 40% para proyectos integrados intensivos en mano de obra y 25% para proyectos integrados intensivos en capital.
 - Internacional Abierta (cuando no exista capacidad nacional o no se presenten proposiciones nacionales): Actualmente 60% de contenido nacional; a partir de junio 2012 65%.
- Ejemplos: Licitaciones de Infraestructura, Conagua, CFE, PEMEX, IMSS, etc.

Propuesta: Utilizar y hacer cumplir las leyes en materia de Contenido Nacional